

## REFERANSEN FOR BÅDE PROFFE OG AMATØRER

HVILKEN TV ER BEST I TEST? HVA ER EGENTLIG BLU-RAY, OG HVORDAN KAN DU FÅ DU TOPP AKUSTIKK HJEMME? HJEMMEKINO SAUMFARER A/V-VERDENEN OG ER EN REFERANSE FOR BÅDE BRANSJE OG KONSUMENTER.



Ved å teste, omtale og sammenligne gir Hjemmekino både proff og amatør beslutningsgrunnlag og fakta. Det kan være en leser som

vil vite mer før et potensielt dyrt innkjøp, en som kun vil fordype seg i temaet, eller bransjefolk som trenger å vite hva som skjer akkurat nå. I hvert nummer finner du dyptpløyende tester av TV-er, lydanlegg og hjemmekinoanlegg. I tillegg kan du lese reportasjer fra nær og fjern, dra nytte av hjemmekinoskolen, og ikke minst lese massevis av nyheter.



Utgivelser: 11 per år

Opplag: 14 000

Målgruppe: Menn, alder 20-45



Hjemmekino er bladet for alle som er litt over gjennomsnittlig interessert i hifi og hjemmekino produkter, TV-er, projektorer og alt som finnes av tilbehør og gadgets. Ved å teste nesten alt som finnes av bilde- og lydprodukter, skrive nyheter, reise på messer og følge med på alt som foregår rundt i den elektroniske verdenen, er vår oppgave å opplyse og inspirere våre lesere, helst på en lettfattelig og underholdende måte.

Vi gir leserne våre ny kunnskap, bedre oversikt og inspirasjon til å ta hobbyen til et enda høyere nivå og gir dem mer og bedre nytte av det utstyret de allerede har kjøpt.

Våre lesere er de mest interesserte i hva som finnes i dette markedet, og de bruker hvert år betydelige beløp på hobbyen sin. Noen gjør store ombygninger av hus og boliger for å tilpasse egne rom til hjemmekino eller som lytterom for musikk. Leserene våre er også de aller første til å ta i bruk ny teknologi. De er innovatører både på elektronikk og produkter, men også på form og design.

Hjemmekino – vi leverer hjemmeunderholdning!

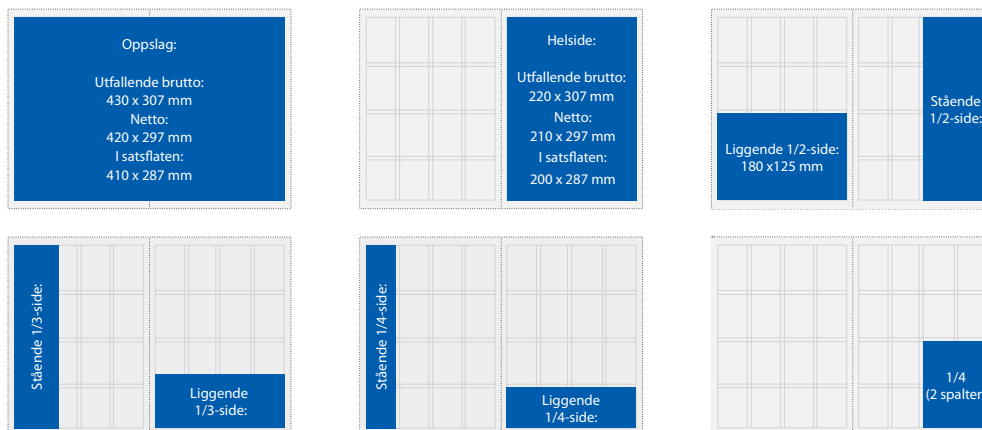
Håvard Holmedal, ansvarlig redaktør

## UTGIVELSESPAN 2011

NR	UTGIVELSE	UKE	MAT.FRIST	TEMA
1	5 jan	1	10 des	TV-test; Bedre lyd til TV-en
2	2 feb	5	12 jan	Reportasjer fra CES i Las Vegas; Den beste TV-en til ski-VM
3	2 mars	9	9 feb	Gulvstående høyttalere; Subwoofere til hjemmekinoen
4	30 mars	13	9 mars	Komplette hjemmekinosystemer; iPod-dockinger
5	4 mai	18	13 april	Stereopakker på budsjett; rimelige hjemmekinoreceivere; Videokamera
6	8 juni	23	18 mai	Stor TV test – vi ser på alle de nye modellene; de morsomste sommerdingsene
7	3 aug	31	24 juni	Hjemmekinoreceivere – mellomklassen; Blu-ray spillere
8	31 aug	35	10 aug	EISA – Awards; Multimediaspillere
9	5 okt	40	14 sep	Reportasje fra IFA; 3D-projektorer
10	2 nov	44	12 okt	Stor TV test; Hodetelefoner
11	30 nov	48	9 nov	Årets Julegaver; Tunge receivere

Avbestillingsfrist: 6 uker før utgivelsesdato

## OVERSIKT ANNONSEFORMAT



## FORMAT OG PRISER

FORMAT	MÅL SATSFLATE	MÅL UTFALLENDE	PRIS
Oppslag (2 x 1/1-sider)	410 x 287 mm	430 x 307 mm	54.990,-
1/1	200 x 287 mm	220 x 307 mm	29.990,-
1/2 liggende	180 x 125 mm	-	19.990,-
1/2 stående	95 x 277 mm	-	19.990,-
1/3 liggende	180 x 78 mm	-	14.900,-
1/3 stående	59 x 275 mm	-	14.900,-
1/4 stående	44 x 275 mm	-	11.900,-
1/4 liggende	180 x 52 mm	-	11.900,-
1/4 (2 spalter)	92 x 130 mm	-	11.900,-

## SPESIALPLASSERINGER

Side 2-3	410 x 287 mm	430 x 307 mm	59.990,-
Første høyre	200 x 287 mm	220 x 307 mm	34.990,-
3. omslag	-	-	32.990,-
Bakside	-	-	39.990,-

## ANNONSETORGET

1/4 side enkeltutgave	4.990,-
1/4 side årsvtale (per innrykk)	2.990,-

## Hjemmekino

Utgivelser: 11 per år

Opplag per utgivelse: 14 000

Pris: 69 kroner

Målgruppe: Menn

Alder: 20-45 år

## Utgiver

HL Media AS

Østre Akervei 22, 0581 OSLO

ANSVARLIG REDAKTØR:

Håvard Holmedal

havard.holmedal@hl-media.no

Telefon: 22 65 95 55

## Marked og annonsering

SALGS- OG MARKEDSSJEF:

Anders Larsen

anders.larsen@hl-media.no

Telefon: 905 14 866

MEDIEKONSULENT:

Kristian Walby

kristian.walby@hl-media.no

Telefon: 484 85 000

## Tekniske fakta

Vi tar imot digitale filer, helst i

PDF-format. (Andre formater, deriblant EPS, aksepteres også.)

Prøvetrykk kan også gjerne sendes.

Oppløsning: 300 dpi (eller høyere)

Trykkemetode: Offset

## Materielladresse

Vennligst merk innsendte

annonser med annonsør og

hvilket nummer annonsen skal

settes inn i. Materiell sendes

digitalt til christian@hl-media.no

Ved andre spørsmål angående

annonsemateriell kan du kontakte

Christian von Schack:

christian@hl-media.no

Telefon: 958 51 284