

REFERENS FÖR BÅDE PROFFS OCH AMATÖRER

VILKEN TV ÄR BÄST I TEST? HUR FUNGERAR BLU-RAY-TEKNIKEN? LJUD & BILD NAGELELFAR ELEKTRONIKVÄRLDEN OCH BLIR EN REFERENS FÖR BÅDE BRANSCH OCH KONSUMENTER.

Genom att testa, ifrågasätta och bena upp förser Ljud & Bild både proffs och amatörer med beslutsunderlag och fakta. Det kan vara läsaren som står inför ett köpbeslut eller helt enkelt bara vill fördjupa sig i tekniken kring modern ljud- och bildhantering. Eller folk i branschen som vill ha koll på vad som händer. I varje nummer finns genomarbetade tester av tv-apparater, mobiltelefoner, video- och digitalkameror, hemmabiosystem och annan modern elektronik i våra hem. Testerna kompletteras med tema- och faktaartiklar, initierade reportage och massor av nyheter.



Målgrupp: Elektronikintresserade proffs och amatörer.

Upplaga: 14 000 (TSTS 2007).

Antal läsare: 92 000 (Orvesto Konsument 2007 helår).



LJUD & BILD

Ljud & Bild är tidningen för dig som vill veta hur saker och ting fungerar i den elektroniska världen – med ljud och bild som fokus.

Vi rapporterar om världsnyheter från internationella mässor samt testar de mest intressanta produkterna när de kommer till Sverige.

Varje nummer har tidningen ett flertal sidor med produktnyheter från den svenska marknaden.

Vi beskriver ny teknik ingående men så lättläst vi kan.

På detta sätt förkortar och underlättar tidningen konsumenternas köp genom att minska osäkerheten inför ny svåröverskådlig teknik.

Anders Albinsson
Chefredaktör



LJUD & BILD I EISA JURYN

Sedan 1997 är Ljud & Bild med i juryn för EISA, European Sound & Image Association. Det är en sammanslutning av Europas ledande facktidningar som varje år belönar årets bästa elektronikprodukter med prestigefyllda EISA Awards.

ANNONSBOKNING

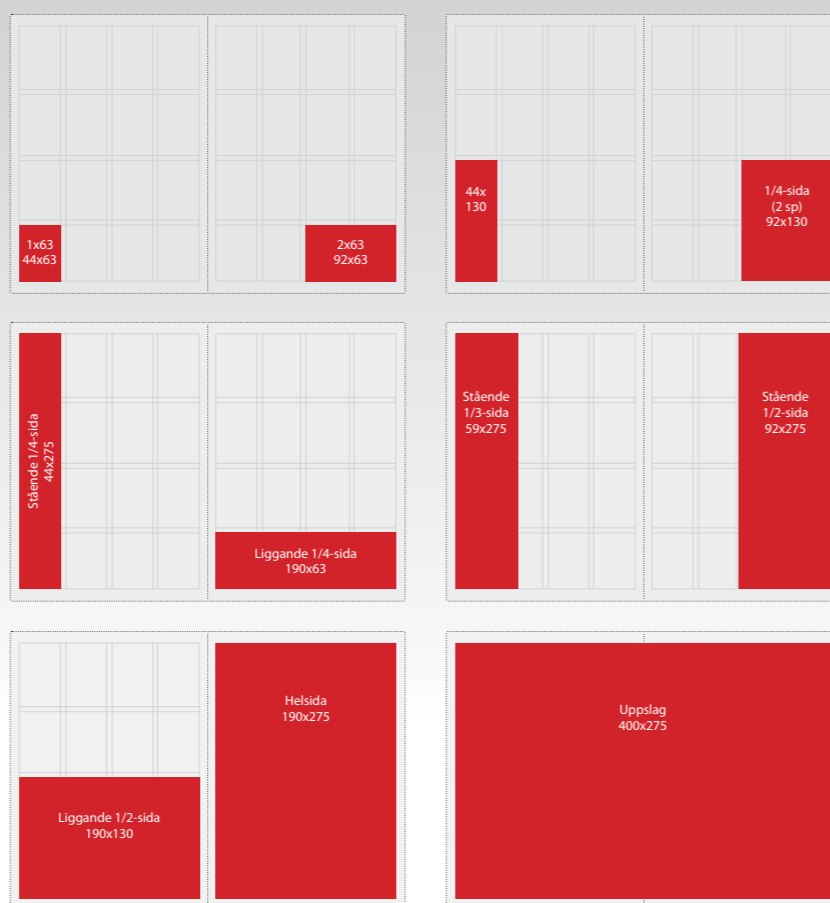
Markus Dahl,
HL Media AB,
tel 0708-44 47 16,
e-post: markus.dahl@ljudobild.se

TEKNISKA FAKTA

Vi tar emot digitalt material i form av en högupplöst PDF eller EPS, med bilder och typsnitt inkluderade. Bifoga provtryck. Upplösning: 266 dpi Raster: 133 linjer per tum Tryckmetod: Offset Bindning: Klammer



ÖVERSIKT ANNONSFORMAT



MATERIALADDRESS

Viktigt vid lämnande av digitalt material: Märk med annonsör, tidning och nummer som annonsen är inbokad i. Annonsmaterial skickas till: Tidningen Ljud & Bild Att: Åsa Warne Ö. Köpmangatan 2B 371 32 Karlskrona eller digitalt till asa.warne@ljudobild.se

Det går även att skicka via FTP på följande adress: annons.ljudobild.se

User: lobpub
Password: annons

Vid frågor angående annonsmaterial kontakta: Åsa Warne, tel 0708-177 577, e-post: asa.warne@ljudobild.se

ÖKA DIN FÖRSÄLJNING MED EN OSLAGBAR KOMBINATION

www.ljudobild.se är den naturliga sajten för dig som vill nå ut till branschens viktigaste aktörer snabbt och enkelt. www.ljudobild.se på Internet i kombination med tidningen Ljud & Bild ger en oslagbar räckvidd för att nå ut till målgruppen. För bokning och mer information kontakta Markus Dahl, tel 0708-44 47 16, e-post: markus.dahl@ljudobild.se

UTGIVNINGSSCHEMA 2010

| NR | UTGIV.DAG | VECKA | MTR.DAG |
|--------|-----------|-------|----------|
| 1/2 | 9 feb | 6 | 11 jan |
| 3 | 9 mars | 10 | 8 feb |
| 4 | 13 april | 15 | 15 mars |
| 5 | 11 maj | 19 | 12 april |
| 6 | 8 juni | 23 | 10 maj |
| 7/8 | 13 juli | 28 | 14 juni |
| 9 | 7 sep | 36 | 9 aug |
| 10 | 12 okt | 41 | 13 sep |
| 11 | 9 nov | 45 | 11 okt |
| 12 | 7 des | 49 | 8 nov |
| 1/2001 | 11 jan | 2 | 7 des |

FORMAT OCH PRISER

| FORMAT | MÅTT SATSYTA | MÅTT UTFALLLLANDE | PRIS 4-F |
|-----------------|--------------|-------------------|----------|
| Uppslag | 400 x 275 | 424 x 300 + 3 mm | 30 100:- |
| Uppslag sid 2-3 | - | 424 x 300 + 3 mm | 33 600:- |
| 1/1 | 190 x 275 | 212 x 300 + 3 mm | 18 500:- |
| 2:a omslag | - | 212 x 300 + 3 mm | 20 800:- |
| 3:e omslag | - | 212 x 300 + 3 mm | 20 800:- |
| Sista sidan | - | 212 x 300 + 3 mm | 24 200:- |
| 1/2 liggande | 190 x 130 | 212 x 141 + 3 mm | 12 300:- |
| 1/2 stående | 92 x 275 | 103 x 300 + 3 mm | 12 300:- |
| 1/3 | 59 x 275 | - | 8 100:- |
| 1/4 stående | 44 x 275 | - | 6 500:- |
| 1/4 | 92 x 130 | - | 6 500:- |

SPECIALPLACERING NYHETERNA

| | | | |
|--------------------|-----------|---|---------|
| 1/4 liggande | 190 x 65 | - | 8 000:- |
| EFTERTEXTPLACERING | | | |
| 1/2 liggande | 190 x 130 | - | 8 300:- |
| 1/2 stående | 92 x 275 | - | 8 300:- |
| 1/4 | 92 x 130 | - | 4 950:- |
| 1/4 stående | 44 x 275 | - | 4 950:- |
| 1/4 liggande | 190 x 63 | - | 4 950:- |
| 2-spalt | 92 x 63 | - | 2 450:- |
| 1-spalt | 44 x 130 | - | 2 450:- |
| Plugg | 44 x 63 | - | 1 350:- |

BILAGOR

| VIKT | INHÄFTAD | | IBLADAD | |
|---------|-------------------|--------------------|-------------------|--------------------|
| | PRIS TOT. UPPLAGA | PRIS PREN. UPPLAGA | PRIS TOT. UPPLAGA | PRIS PREN. UPPLAGA |
| 0-10 g | 0:55 | 0:85 | 0:70 | 1:05 |
| 11-20 g | 0:60 | 0:95 | 0:75 | 1:15 |
| 21-30 g | 0:65 | 1:05 | 0:80 | 1:25 |
| 31-40 g | 0:70 | 1:15 | 0:85 | 1:35 |
| 41-49 g | 0:75 | 1:25 | 0:90 | 1:45 |

Med reservation för eventuell prisjustering p g a portoändringar. Bilagor tyngre än 50 g offereras separat. Inplastad prenumerationsupplaga.



SVERIGES MEST TEKNISKT KUNNIGA LÄSEKRETS

Din annons ger effekt hos betydligt fler än våra 92 000 läsare. Tack vare läsarnas stora kunskaper om hem-elektronik, fungerar de ofta som rådgivare till släkt och vänner. Därför är det än mer viktigt för dig att hålla dem väl informerade. Vi gör det med tester och artiklar, du med snygga och informativa annonser.

Välkommen med din annonsbokning!

Markus Dahl
Säljare